



# Manual de usos

## **Introducción**

El presente Manual tiene como fin servir de referencia y guía de normas básicas para la utilización de los elementos gráficos que componen la Imagen Corporativa de Asociación Creativa de Identidad de una forma correcta y unificada.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos definidos en este manual serán de obligado seguimiento para una correcta aplicación de los elementos gráficos. Cualquier uso de estos elementos que no sea acorde a lo definido en el presente Manual se considerará incorrecto.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Imagen Corporativa

## **Indice**

La marca

Zona de protecció

Colores

Tipografia

Usos Incorrectos

Escala de impresión

Escala para Onscreen

Escala para registro de marca

Medios publicitarios

## La marca

La marca es un nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar los productos o servicios de una empresa y para diferenciarlos de los productos de los competidores.

Desde el punto de vista de las empresas les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición en la mente de sus clientes.

El Isologotipo se compone de dos elementos: Isotipo+Logotipo.

El Isotipo está formado por un icono o símbolo visual gráfico, el Logotipo es la representación fonética de la marca y juntos componen el Isologotipo.



Isotipo

ASOCIACIÓN CREATIVA DE IDENTIDAD

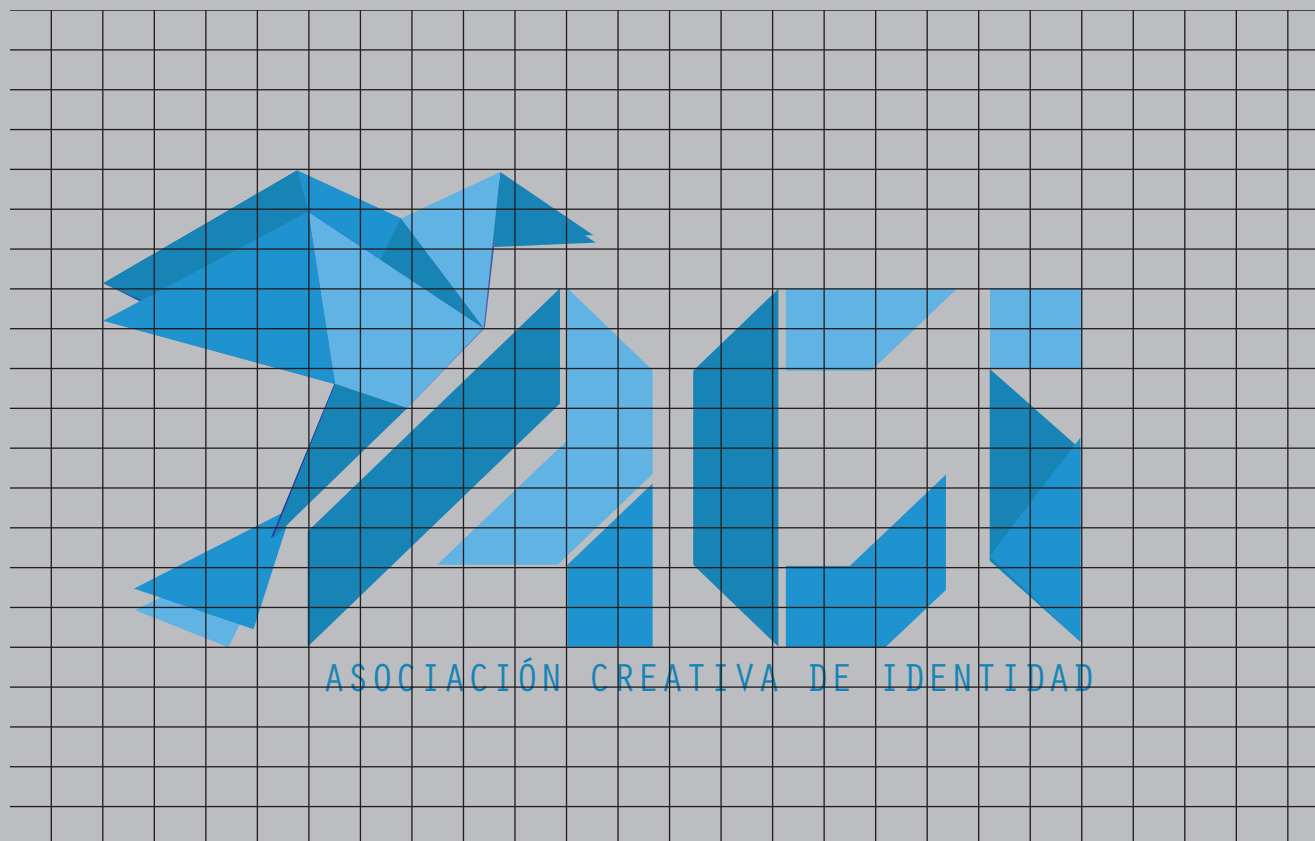
Logotipo



Isologotipo

## Zona de Protección

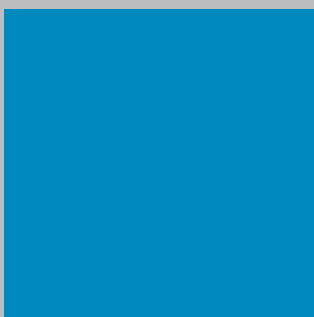
Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.



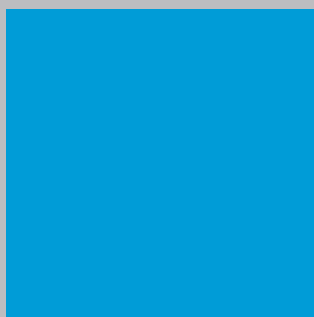
Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

## Colores

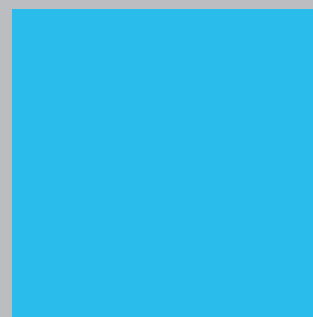
El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.



FOCOLTONE 1077  
C:96, M:36, Y:19, K:0



FOCOLTONE 7006  
C:95, M:24, Y:11, K:0



FOCOLTONE 3380  
C:75, M:10, Y:8, K:0

## Tipografía

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirá una tipografía auxiliar para soportes informáticos y para la redacción de documentos.

### Orator Std

Medium

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!?, "Ç&%()\**

### Verdana

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\**

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\***

## Usos Incorrectos



ASOCIACIÓN CREATIVA DE IDENTIDAD

ASOCIACIÓN CREATIVA DE IDENTIDAD



ASOCIACIÓN CREATIVA DE IDENTIDAD



ASOCIACIÓN CREATIVA DE IDENTIDAD



ASOCIACIÓN CREATIVA DE IDENTIDAD

## Escala de impresión

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.



## Escala para onscreen



50% - 150px



75% - 224px



100% - 300px



25% - 75px

## Escala para registro de marca





## *Folder*



## *Hoja membretada*



207 Francisco Covarrubias Pachuca, Hidalgo  
Teléfono: 01 55 67 88 32



## *Playera*

